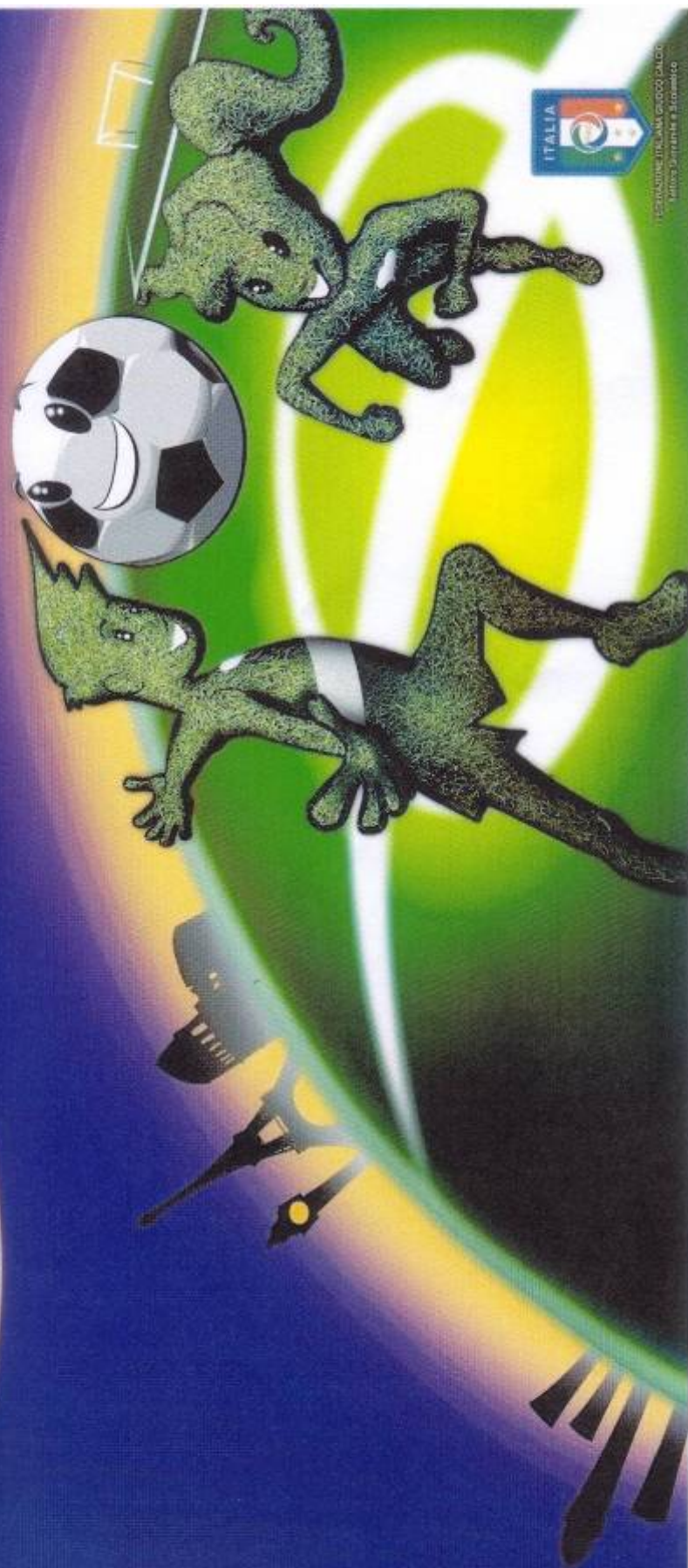




Il primo Progetto Formativo
sui valori del calcio.



FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO
Settore Sportivo e Scolastico



Con il nome “I VALORI SCENDONO IN CAMPO” prende vita un progetto formativo e di immagine che unisce, valorizza e raccorda tante e differenziate attività.

Un progetto che, in tre anni, coinvolgerà tutte le province italiane, portando nei circoli didattici di grandi e piccole località, i miti, le regole e i valori del calcio, per promuovere l'identità sportiva e culturale di questa nazione.

Contro ogni violenza, alla riscoperta di una passione sportiva che può unire e divenire esempio per le generazioni future.



“I Valori Scendono in Campo”

2008/09 coinvolgimento degli alunni del 2° ciclo delle Scuole Primarie di 10 regioni “campione”.

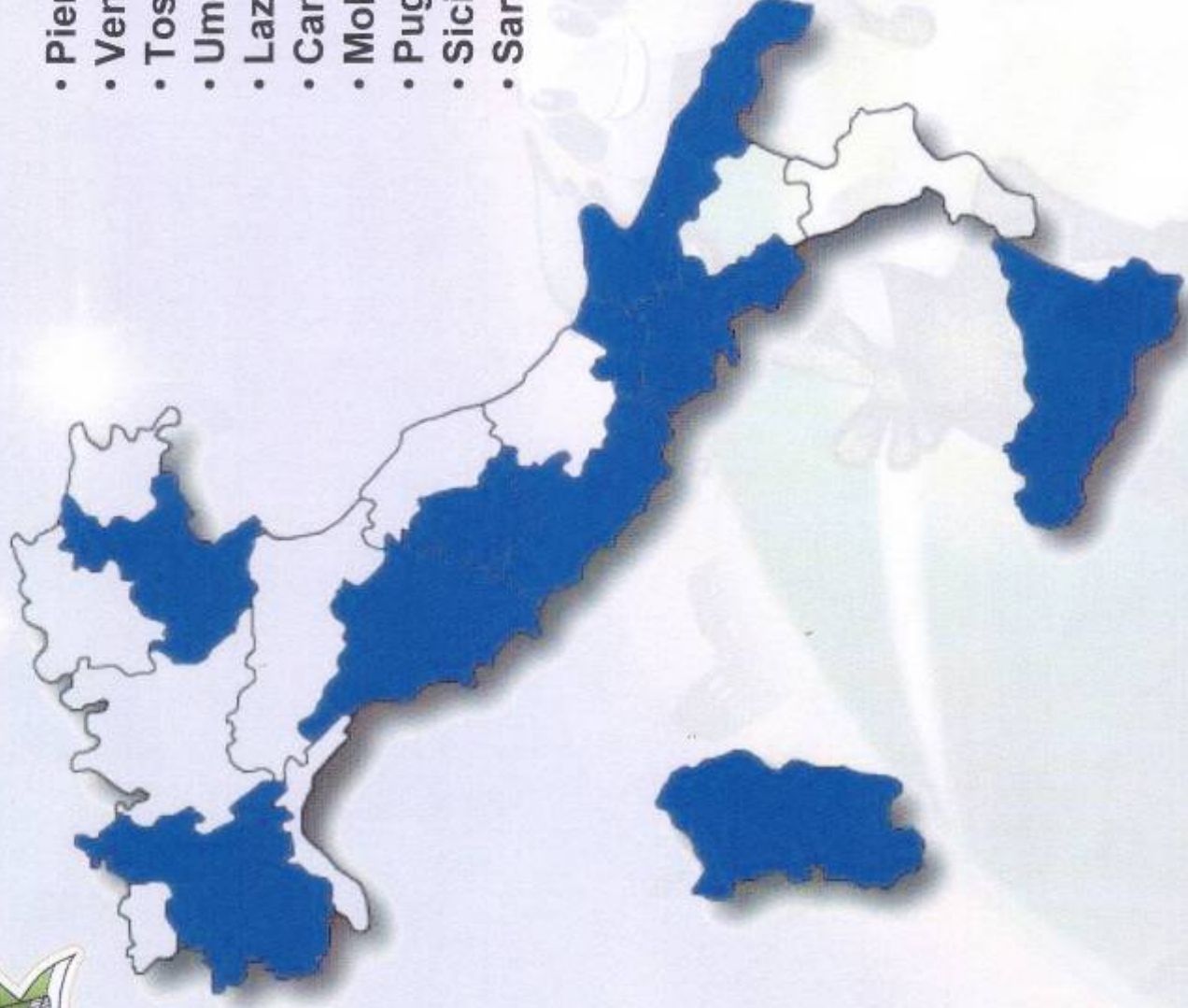
2009/10 estensione a tutti gli alunni delle Scuole Primarie e dell’Infanzia (tutte le regioni).

2010/11 coinvolgimento anche degli alunni delle Scuole Secondarie di primo grado (tutte le regioni).



Regioni coinvolte nel primo anno:

- Piemonte
- Veneto
- Toscana
- Umbria
- Lazio
- Campania
- Molise
- Puglia
- Sicilia
- Sardegna





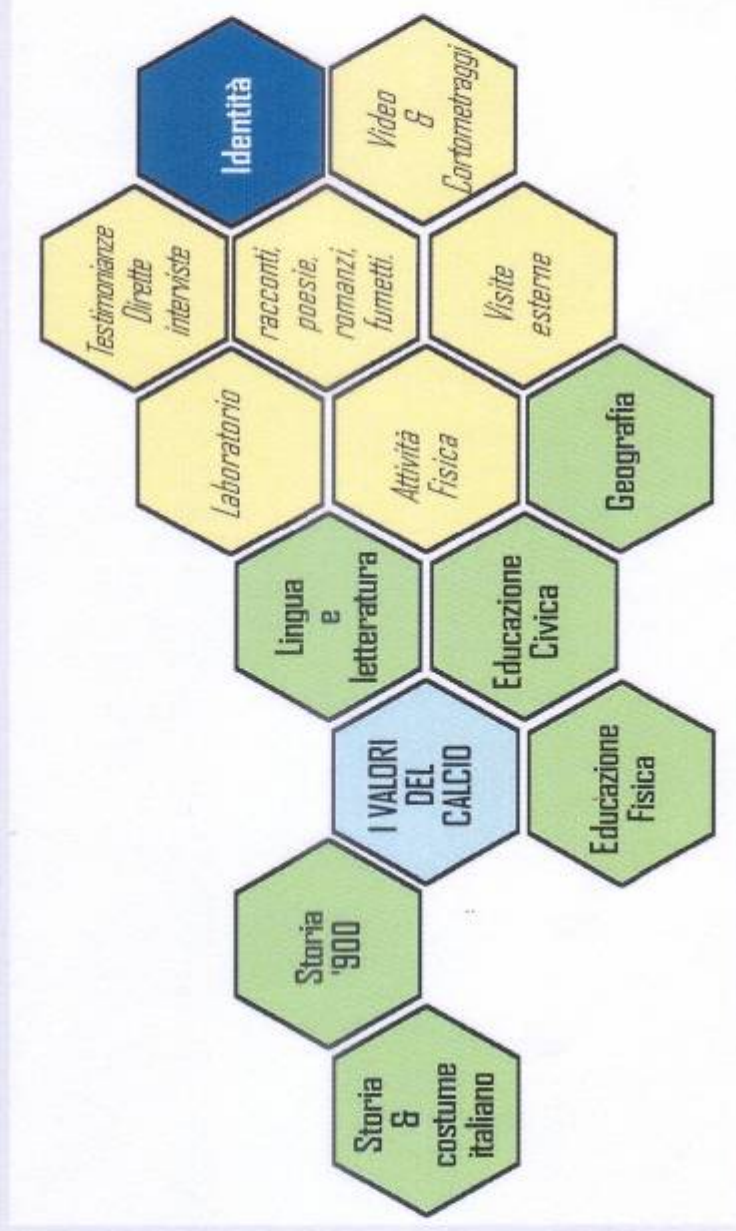
Le potenzialità educativo-didattiche dello sport

- Per stimolare l'apprendimento delle altre discipline (progetti interdisciplinari)
- Per conoscere il proprio Corpo e il proprio Organismo
- Per una corretta alimentazione
- Per una corretta "cultura sportiva"
- Per l'integrazione dei disabili
- Per star bene con sé stessi e con gli altri
- Per la prevenzione del disagio giovanile





Grazie alla struttura modulare e alla varietà tipologica dei materiali forniti nell'ambito del progetto, le ipotesi didattiche possono essere inserite facilmente all'interno di differenti tipologie di POF - Piano Offerta Formativa



Come si evince dalla grafica grazie al materiale modularizzato è possibile delineare percorsi molto differenti. Basta aggregare intorno a specifiche orbite una serie di temi e problemi di natura interdisciplinare.



UNITA' DIDATTICA

L'unità didattica serve per inserire il progetto all'Interno del POF - piano offerta formativa di ogni circolo didattico. L'unità didattica avrà la seguente struttura:

1. VALORI DEL CALCIO = UN MONDO DI REGOLE

(materie coinvolte: Educazione alla convivenza civile, Scienze motorie e sportive)

2. UNA STORIA ROTONDA, 3000 anni di storia del calcio e curiosità

(materie coinvolte: Storia, Geografia)

3. ALIMENTAZIONE E SALUTE

(materie coinvolte: Scienze motorie e sportive)

4. PAROLE IN GIOCO, storia del costume, letteratura, arte, musica, cinema

(materie coinvolte: Italiano, Lingua, Arte e immagine, Musica, Tecnologia ed informatica)

5. SQUADRA, 11 elementi oltre ogni handicap o barriera

(materie coinvolte: Educazione alla convivenza civile)

6. LA PRESTAZIONE ATLETICA, "I SEGRETI"

(materie coinvolte: Scienze motorie e sportive)



IL PROGETTO FORMATIVO/DIDATTICO

Un progetto didattico e formativo, articolato su 3 anni, che coinvolgerà, in ogni regione: l'UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE, i CIRCOLI DIDATTICI, gli UFFICI DEI COORDINATORI DI EDUCAZIONE FISICA E gli ENTI LOCALI.

In ogni città capoluogo di provincia, delle 10 regioni sperimentali, sarà costituito un Comitato Organizzatore Locale (COL) del quale farà parte:

- ✓ il Coordinatore Federale Regionale/Provinciale della F.I.G.C./SGS, in qualità di Responsabile del COL.
- ✓ il Coordinatore di Educazione Fisica.
- ✓ l'Assessore allo Sport.



Il COL

Il COL sarà, nella città, il punto di riferimento delle scuole partecipanti. La sede del COL sarà individuata in accordo tra le componenti.

Al COL perverranno tutte le comunicazioni, i materiali e quanto necessario alla realizzazione del Progetto.





I materiali inviati dai bambini ai COL saranno visionati e selezionati da una Commissione creata appositamente che dovrà redigere il documento vero e proprio.

LA COMMISSIONE:

- Rappresentanti del mondo del Calcio, presente e passato
- Rappresentanti del mondo scolastico
- Psicologi
- Rappresentanti delle Tifoserie
- Membri della Federazione
- Rappresentanti degli Enti Locali
- Esponenti di altri sport



Il progetto porterà inoltre a raccogliere le indicazioni per realizzare la CARTA DEI DIRITTI E DEI DOVERI DEI TIFOSI.

La carta sarà scritta direttamente dai bambini e verrà ratificata da un Comitato di Esperti nominato dalla FIGC che svolgerà anche la funzione di Osservatorio Permanente sulla formazione ai valori dello Sport, Infanzia e Nuove Generazioni.



L'OSSERVATORIO DELLA FORMAZIONE

L'Osservatorio della Formazione sarà composto da giornalisti, rappresentanti istituzionali, campioni di calcio, dirigenti sportivi e scolastici, insegnanti, ed educatori sportivi.

Tra gli obiettivi quello di studiare, monitorare e promuovere uno sport sano, gioioso, leale per valori e per forma. Il Comitato, che avrà modo di riunirsi più volte l'anno, analizzerà, studierà e svilupperà nuovi approcci didattici e formativi per rilanciare una nuova e più matura consapevolezza sportiva ed etica, fondata sul rispetto reciproco, sulla convivenza civile, sull'educazione alla vita.

Lo sport, il calcio come strumento etico di approccio alle nuove generazioni.





I TESTIMONIAL

3 testimonial, appositamente creati da Valerio Ducros, accompagneranno i ragazzi durante tutto il percorso didattico.

Saranno infatti i protagonisti del Cartone Animato che verrà spedito a tutte le classi.

3 personaggi carismatici che coinvolgeranno i bambini, ponendosi al loro livello, spiegando contenuti importanti e facendoli divertire.

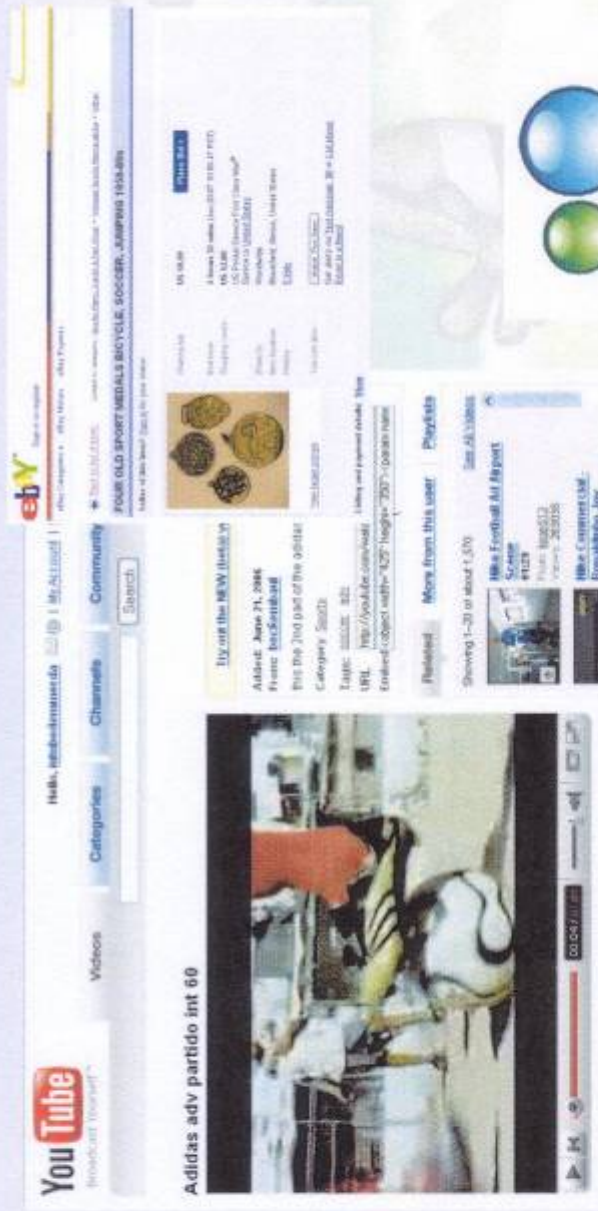
Valerio Ducros - E' da tempo autore di progetti televisivi in animazione, attività in cui si avvale di pregresse esperienze in ambito discografico, cinematografico, didattico, pubblicitario. Tra le altre cose ha realizzato per Rai Educational "il Diveringlese" di Giovanni Minoli - progettazione e realizzazione dei personaggi, di sigle, videoclip didattici, pagine gioco su web; per Rai International le sigle de "l'Italiana" di Massimo Magliaro; per Rai Uno le canzoncine e le animazioni di "la Prova del Cuoco".





CAMPAGNA WEB

In abbinamento Campagna di Comunicazione Web
Con Sito di Riferimento e iniziative di buzz marketing.



YAHOO!





I Valori del Calcio scendono in Campo.

Voi portate il pallone.

Il campo lo portiamo noi...