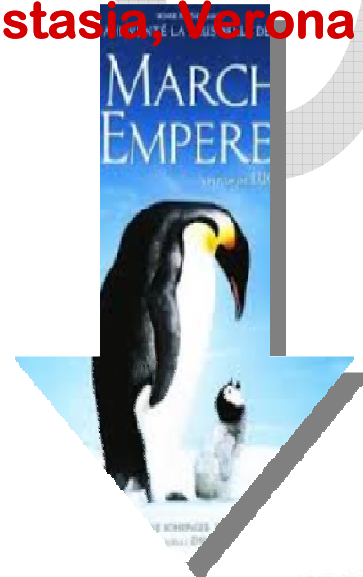
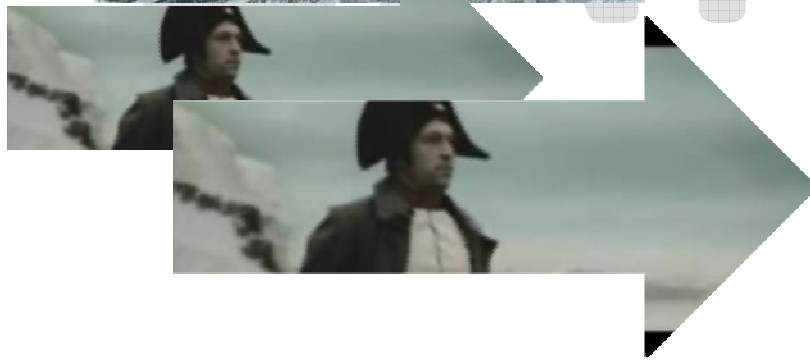


LES ARTS
DECORATIFS



Dal 16 novembre al 4
dicembre 2013,
Chiesetta di San
Giorgetto, Piazza Santa
Anastasia, Verona



MOSTRA *LA PUBLICITÉ RECYCLE L'HISTOIRE*

Spiritosa o terrificante, la pubblicità si aggancia spesso e volentieri ad eventi o personaggi storici, emblematici non solo di un determinato periodo ma per il significato che hanno assunto nell'immaginario e nella memoria collettiva, nazionale, e talvolta, addirittura, globale.

Per quanto il ruolo del pubblicitario sia ben distante da quello dello storico, le sue elaborazioni sceniche nascono da e per il contesto culturale e socio economico in cui vengono esposte. Sicché, da manipolatrice della storia come spesso viene definita, la pubblicità appare anche quale testimone storico della società in cui opera. Vista in quest'ottica, la mostra *La publicité recycle l'Histoire*, già presentata nel 2011 al Musée des Arts Décoratifs di Parigi e successivamente promossa dalla Fondation Alliance Française di Parigi, suggerisce, attraverso 29 pannelli di varie dimensioni creati tra l'inizio del Novecento e i giorni nostri, molte chiavi di lettura. Dal personaggio storico al prodotto, le varie *affiches* veicolano infatti, spesso in filigrana sottile, moltissimi messaggi. Si veda, ad esempio, Vercingetorix per le *Gauloises*, François 1er per *Darty*, Mandela per il quotidiano *Le temps*, che interesseranno lo storico, mentre il linguista si diletterà con le numerose figure retoriche e i sottili giochi di parole.

Per informazione e visite: afverona@libero.it e francoise.salnicoff@gmail.com

Si ringrazia vivamente per il prezioso sostegno il Comune di Verona e in particolare le Dott.sse Antonia Pavesi e Alberta Dalle Pezze, nonché l'USP di Verona nella persona della Dott.ssa Laura Donà.

Un ringraziamento particolare a Lega Ambiente e a tutta l'*équipe* dell'Alliance Française di Verona.